



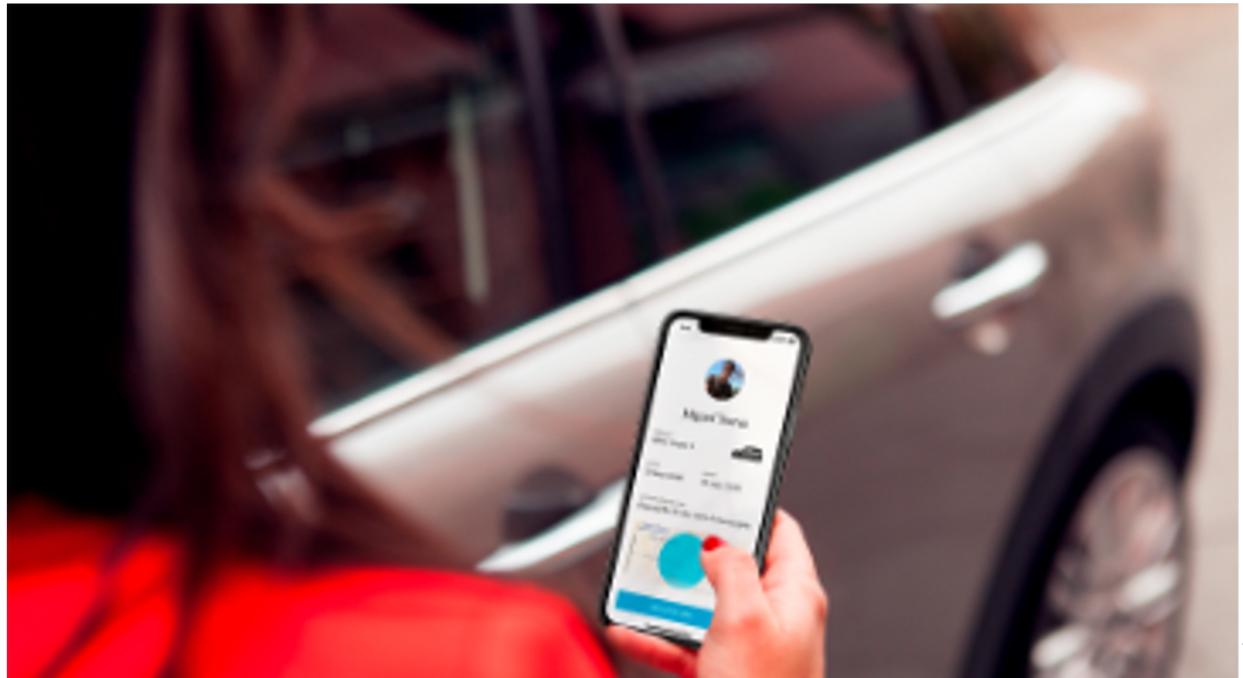
CONOSCOPE®

# Ergebnisse der Bevölkerungsbefragung

Im Auftrag von

**BÜNDNIS  
NACHHALTIGE**

**MOBILITÄTS-  
WIRTSCHAFT**



# Methodik und Feldbericht



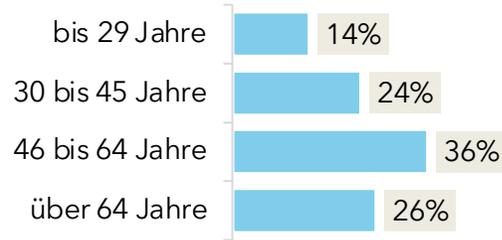
Online-Befragung mit 23 Fragen

17.01.2024-26.01.2024

n=1.021

Ø 10,5 Minuten

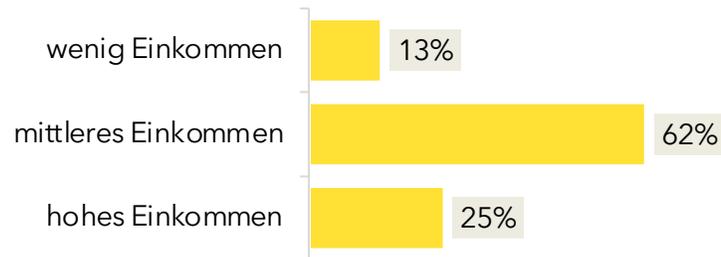
## Alter



## Bildung



## Einkommen

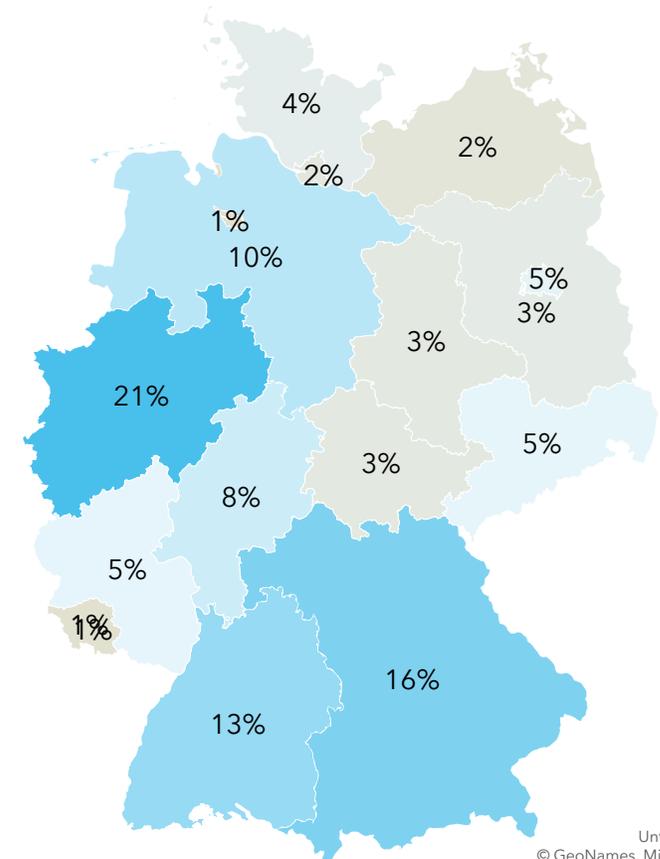


**48%**  
weiblich



**52%**  
männlich

## Untersuchungsgebiet



## Region

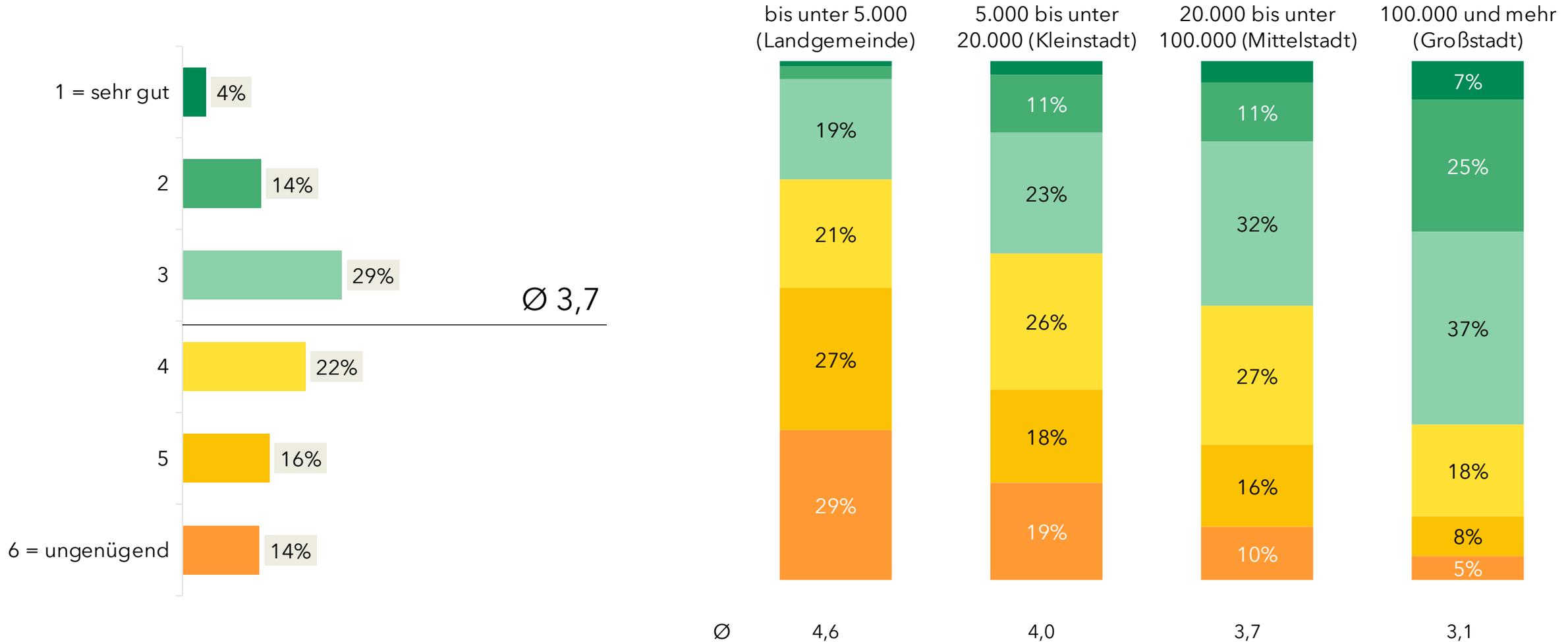


Unterstützt von Bing  
© GeoNames, Microsoft, TomTom



# nachhaltige Mobilität in der Region

die Bewertung der nachhaltigen Mobilität hängt stark von der Größe des Wohnorts ab

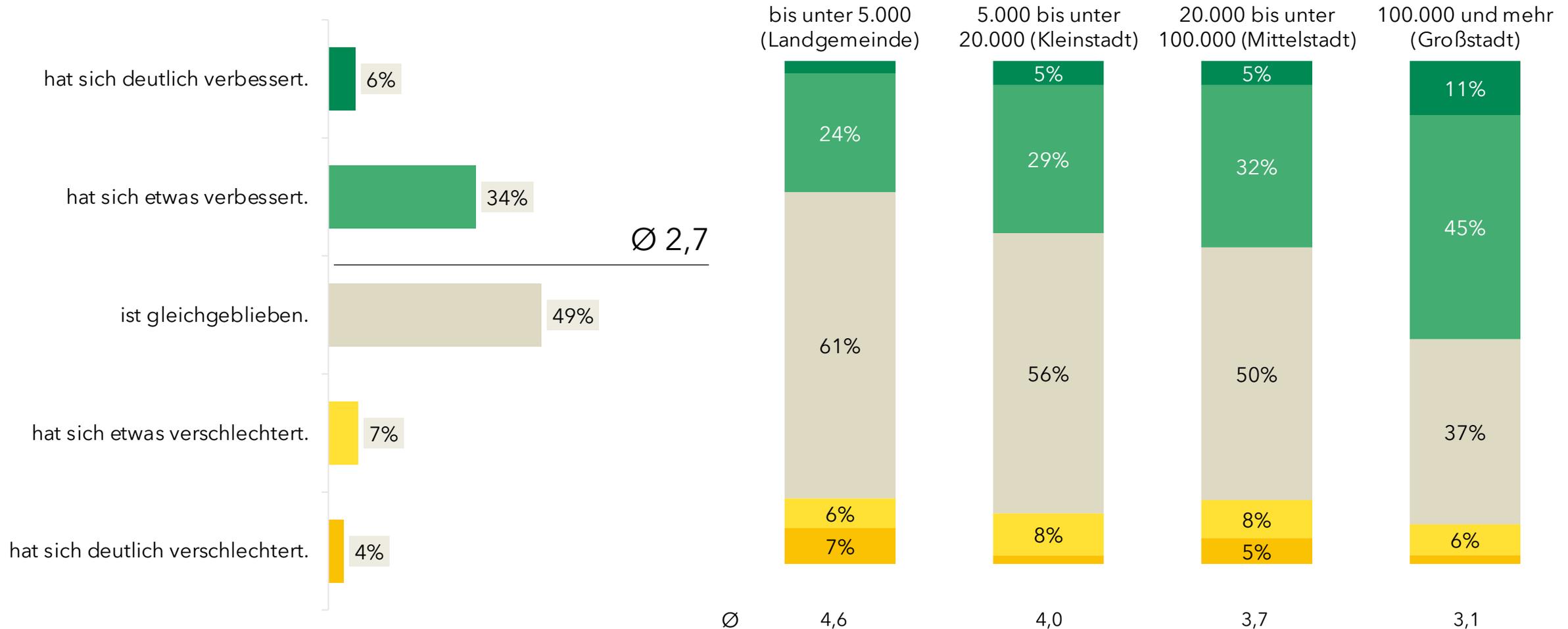


N=1.012, alle Befragten ohne „keine Angabe“ | Angaben: % und Mittelwert | Daten gewichtet  
 Wie bewerten Sie das Angebot der nachhaltigen Mobilität\* bei Ihnen in der Region?



# Entwicklung der nachhaltigen Mobilität in der Region

Größte Verbesserung des Angebots in Großstädten, in kleineren Regionen passiert nur wenig



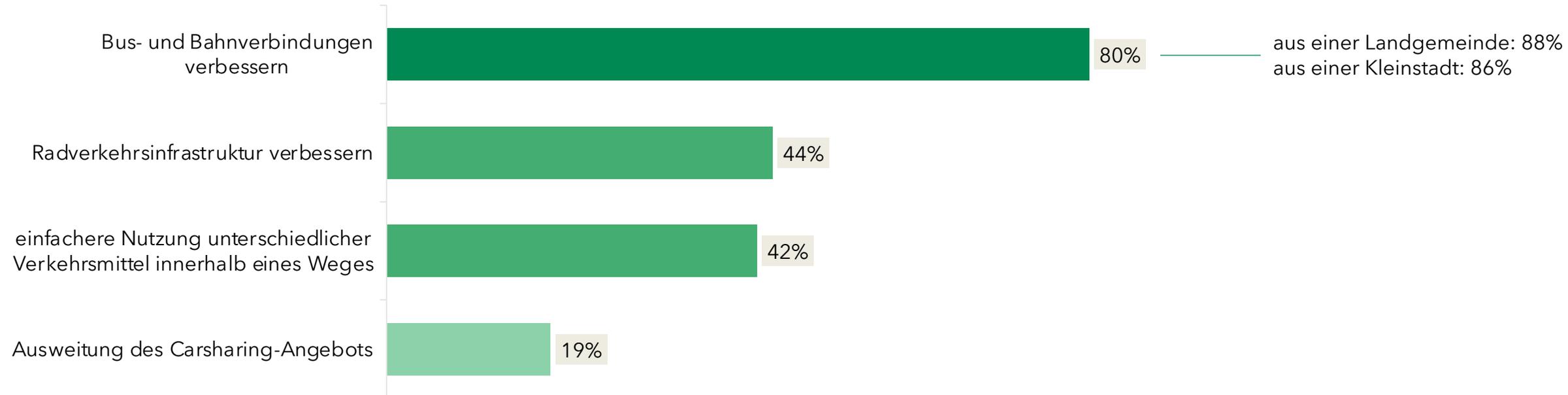
N=1.014, alle Befragten ohne „keine Angabe“ | Angaben: % und Mittelwert | Daten gewichtet

Hat sich das Angebot der nachhaltigen Mobilität bei Ihnen in der Region in den letzten 5 Jahren eher verbessert oder eher verschlechtert? Das Angebot ...



# Verbesserungsbedarfe nachhaltiger Mobilität

größter Bedarf im öffentlichen Nah- und Fernverkehr, vor allem in den ländlichen Regionen



# Kontakt

CONOSCOPE GMBH  
RESULTING GROUP  
Käthe-Kollwitz-Straße 60  
04109 Leipzig

T +49 341 47827 100  
F +49 341 47827 17  
[www.conoscope.de](http://www.conoscope.de)



**Thomas Lehr**  
Partner und Geschäftsführer  
[thomas.lehr@conoscope.de](mailto:thomas.lehr@conoscope.de)  
0341/478 27 103



**Tim Janke**  
Standortbilanzen  
[tim.janke@conoscope.de](mailto:tim.janke@conoscope.de)  
0341/478 27 111



**Laura Opper mann**  
Marktforschung  
[laura.oppermann@conoscope.de](mailto:laura.oppermann@conoscope.de)  
0341/478 27 112

Sämtliche im Rahmen dieser Unterlage verwandten Firmennamen, Logos, Marken, Markenzeichen, eingetragenen Markenzeichen sowie Produkte, Produktbilder und Warenzeichen sind alleiniges Eigentum der entsprechenden Firmen und dienen rein zu illustrativen Zwecken.

